

Sportief met sociale media

Protocol korfbalvereniging KZ / Hiltex

Het gebruik van sociale media draagt voor KZ / Hiltex bij aan het clubgevoel en de sociale banden binnen de vereniging. Aan het gebruik van deze online communicatiemiddelen zitten echter ook scherpe kanten. Sportverenigingen staan vaak met lege handen bij het misbruik van sociale media. De grenzen van sportief mediagebruik zijn niet altijd even duidelijk.

Met dit protocol wordt het gebruik van sociale media verankerd in ons regelement. Het doel is een goede balans te vinden tussen een verantwoord gebruik van sociale media en de bescherming van onze leden.

Door een proactieve houding streeft het bestuur er naar ook online te zorgen voor een veilig en sportief klimaat. Het motto luidt dan ook: 'sociale media, houdt het sportief!'

Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

Artikel 1: Clubaccounts

1. De sociale media accounts van KZ / Hiltex (Twitter, Facebook, etc.) mogen worden ingezet om kennis en informatie te delen met onze leden en andere geïnteresseerden.
2. Indien er foutieve berichten worden geplaatst geven beheerders van bovengenoemde accounts fouten toe en bieden zij indien nodig excuses aan.
3. Indien een online discussie uit de hand dreigt te lopen nemen beheerders van clubaccounts contact op met het bestuur.
4. Beheerders van clubaccounts respecteren copyright. Zij gebruiken geen beeld – of geluidsmateriaal zonder toestemming.
5. Beheerders van clubaccounts vervullen een voorbeeldrol voor leden. Online dragen zij het beleid van de club uit.
6. Beheerders van clubaccounts mogen berichten van leden verwijderen die in strijd zijn met de richtlijnen die in dit protocol zijn opgenomen.
7. Beheerders publiceren op clubaccounts uit naam van de club. Wanneer zij uit persoonlijke titel publiceren dienen zij gebruik te maken van een privéaccount.

Artikel 2: Groepsaccounts/groepspagina's

1. Het beheer van een groepspagina/account/WhatsApp-groep wordt nooit helemaal overgelaten aan een jeugdteam. De beheerder is altijd een volwassene. Hij of zij houdt toezicht en onderneemt actie als een situatie uit de hand loopt.
 - a. Bij de start van een nieuw seizoen wordt indien gewenst door de trainer/coach een WhatsApp groep of groepspagina aangemaakt. Als beheerder van deze groep heeft de trainer/coach het overzicht.
 - b. WhatsApp groepen of groepspagina's die worden aangemaakt buiten 'het zicht' van de trainer/coach vallen niet onder de verantwoordelijkheid van de club. Wel kunnen jeugdleden en hun ouders/verzorgers voor advies terecht bij de vereniging als de regels uit dit protocol overtreden worden.
2. Bij overtreding van de regels binnen een groepspagina/ groepsaccount/ WhatsApp-groep onderneemt de beheerder de eerste stappen om het probleem op te lossen. (art. 6 lid 1 van het Jeugd Beleidsplan)
 - a. Bij twijfel over de manier van ingrijpen kan de hulp van de Jeugd Technische Commissie (JTC) of de vertrouwenscommissie van KZ / Hiltex (taakomschrijving: art. 29 van het huishoudelijk reglement) worden ingeschakeld.
 - b. Ernstige overtredingen dienen altijd gemeld te worden bij de JTC of de vertrouwenscommissie van KZ / Hiltex. Het bestuur beslist over een eventuele sanctie en kan hierbij advies inwinnen bij de vertrouwenscommissie en/of de JTC. Indien nodig kan de vertrouwenscommissie en/of de JTC de uitvoerende taak op zich nemen.

Artikel 3: Gedragsnormen persoonlijke accounts KZ / Hiltex-leden

1. Leden van KZ / Hiltex respecteren de privacy van andere KZ-leden en zetten dus niet zomaar foto's of persoonlijke informatie over die KZ-leden online.
2. Leden van KZ / Hiltex behandelen andere KZ-leden online zoals zij zelf ook behandeld willen worden: sportief en met respect.
3. Leden van KZ / Hiltex schrijven geen kwetsende of beledigende dingen over zaken gerelateerd aan de vereniging, ook niet als grapje.
4. Leden van KZ / Hiltex brengen KZ / Hiltex evenals haar leden niet in verlegenheid met tekst, filmpjes of foto's.
5. Leden van KZ / Hiltex zijn persoonlijk verantwoordelijk voor uitingen die zij op sociale media doen.

Artikel 4: Controle

1. De beheerders van clubaccounts houden het overzicht en zorgen ervoor dat de richtlijnen uit dit protocol worden gehandhaafd op de accounts van KZ / Hiltex. Hierbij hoort ook het melden van ernstige overtredingen aan het bestuur.
2. Trainers/coaches van jeugdteams zijn het sportieve voorbeeld voor jonge sporters. Tijdens de training of wedstrijd, maar ook op sociale media. Trainers en coaches zijn zich er van bewust dat zij een voorbeeldfunctie hebben en praten indien nodig ook over online gedrag. Trainers en coaches houden oren en ogen open en zijn alert op het gedrag van hun spelers op sociale media.
3. Ouders van jeugdleden dienen zich actief in te zetten als het gaat om de bewaking van de gedragsregels op sociale media. Immers, mediagedrag inzake verenigingsaangelegenheden stopt niet bij de poort van onze accommodatie. Het bestuur verzoekt ouders en verzorgers alert te zijn op het gedrag van hun kinderen op sociale media.

Artikel 5: Sancties

1. Bij ernstige overtreding van de regels beslist het bestuur over de gepaste sanctie. (art. 10 lid 4 van de statuten)
2. Wanneer er sprake is van een strafbaar feit (zie artikel 2 lid a) zal het bestuur adviseren aangifte te doen bij de plaatselijke politie.
3. In onderstaande gevallen is het mediagedrag zo grensoverschrijdend dat er sprake is van een strafbaar feit:
 - Sexting: het versturen van seksueel getinte berichten, foto's of video's.
 - Stalking: het stelselmatig lastigvallen en bedreigen van een bepaald persoon.
4. Bij overtredingen van de regels door jeugdleden is de JTC bevoegd om de overtreders aan te spreken. Deze commissie beslist hier zelf of in deze fase ouders/verzorgers worden ingelicht.

SPORTIEF
MET SOCIALE
MEDIA

SOCIALE MEDIA? HOU HET SPORTIEF!

Op sociale media is het een stuk makkelijker praten dan tijdens een training of wedstrijd. Niemand scheldt terug als jij tekeer gaat. Duidelijke afspraken voorkomen dat zulk gedrag over de grens gaat.



NIET SPORTIEF OP SOCIALE MEDIA

- 1 Als je iets niet zou doen in *real life*, doe het dan ook niet online. Tel eerst tot 10 voordat je iets post, de hele wereld kijkt mee.
- 2 Behandel anderen online, zoals je zelf ook behandelt wilt worden: sportief en met respect.
- 3 Schrijf geen kwetsende of beledigende dingen, ook niet als grapje. Online kun je niet zien hoe iets precies is bedoeld.
- 4 Negeer pesterijen of vervelende opmerkingen. Ga niet terugschelden. Als je wordt lastiggevallen, maak dan een schermafdruk als bewijs en ga naar de trainer/coach/manager, of naar de vertrouwenspersoon.
- 5 Zet niet zomaar alles online. Alles wat je op internet publiceert, zoals foto's, filmpjes of chats, blijft voor eeuwig terug te vinden. Ook als je denkt dat het weg is.
- 6 Breng jezelf of je sport(vereniging) niet in verlegenheid met tekst, filmpjes of foto's waarmee je niet gezien wilt worden.
- 7 Respecteer de privacy van jezelf en van anderen. Zet dus niet zomaar foto's of persoonlijke informatie online, maar vraag eerst toestemming.
- 8 Laat zien dat je een goede verliezer bent, ook online.



WEL SPORTIEF OP SOCIALE MEDIA

- 1 Vergelijk online zijn met een bomvol stadion: duizenden mensen kunnen meekijken met wat je doet. Werk dus aan je persoonlijke pr en laat zien hoe sportief je bent.
- 2 Net als jij vinden anderen een aardig bericht of een compliment ook leuk. Aardig en respectvol zijn loont, ook online.
- 3 Een grapje is leuk, maar wees wel duidelijk over je bedoelingen. Dat voorkomt misverstanden. Grijp in als je merkt dat een ander te ver gaat, bijvoorbeeld door te zeggen dat iets niet aardig overkomt. Blijft iemand anders schelden, negeer dat dan.
- 4 Het mooie van een smartphone of ander apparaat is dat je 'm kunt uitzetten of wegleggen. Is het even niet zo gezellig online? Dan ga je toch wat anders doen?
- 5 Internet is een ontzettend handig uithangbord om je sportieve prestaties met de rest van de wereld te delen. Wedstrijd gewonnen? Nieuw trucje geleerd? Record verbeterd? Deel het!
- 6 Neem jezelf niet té serieus. Humor is op sociale media een handig hulpmiddel. Ook inhaken op wat er in de rest van de wereld gebeurt, kan best met een origineel grapje.
- 7 Wees online ook sportief naar anderen: feliciteer je concurrent met de winst, complimenteer een ander team en bedank de scheids via Twitter. Succes verzekerd.
- 8 Blijf altijd respectvol en sportief op sociale media.